

MMC134 / 3PRCCT-4 - Public Relation And Corporate Communications

Paper - IV

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/18/3606

Max. Marks : 80

- Notes :
1. Solve **any five** questions.
 2. All questions carry equal marks.

1. State & elaborate role of PR in crises communication. Give suitable example of any corporate crises.
2. How exactly strategy & planning helps in public Relations & corporate communication?
3. Write in brief on campaign planning of an election in India.
4. Media selection is the most important part of PR & corporate communication. Elaborate.
5. For creation of logos, lettering & process of any corporate company PR plays an important role. Quote suitable example of any corporate brand.
6. What is the difference between House Journal & Newsletter. Explain with examples.
7. Is Event Management important or marginal in PR activity? Explain.
8. Elaborate your views on ethical aspects in Media Relations.
9. Write in brief on use of new media in public Relations & corporate communication.
10. Write Brief notes on **any two**.
 - a) Media conference.
 - b) Media Tour.
 - c) Proactive Media Relations.
 - d) Annual Reports.

M.A. (Mass Communication)(with Credits)-Regular-Semester 2012 (Old / CBCS Pattern) Sem III
MMC134 / 3PRCCT-4 - Public Relation And Corporate Communications
Paper - IV

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. क्रायसिस कम्युनिकेशनमध्ये पी आर (PR) ची भूमिका विशद करा. कार्पोरेट जगतातील एखादे चपखल उदाहरण द्या.
2. पब्लिक रिलेशन आणि कार्पोरेट कम्युनिकेशन मध्ये स्ट्रॅटेजी आणि प्लॅनिंगची कशी मदत होते.
3. एखाद्या भारतीय निवडणुकीत करण्यात येणाऱ्या कॅम्पेन प्लॅनिंगवर थोडक्यात लिहा.
4. मिडीया सिलेक्शन हा सर्वात महत्वाचा पब्लिक रिलेशन आणि कार्पोरेट कम्युनिकेशन भाग आहे, विशद करा.
5. कोणत्याही कार्पोरेट कंपनीचे लोगो, लेटरिंग आणि प्रोसेस यात पी आर चा महत्वाचा सहभाग असतो. यावर एखाद्या कार्पोरेट ब्रँडच्या सुयोग्य उदाहरणासकट स्पष्ट करा.
6. हाऊस जर्नल आणि न्यूजलेटर मधील फरक स्पष्ट करा. हा फरक सुयोग्य उदाहरणासह स्पष्ट करा.
7. इवेंट मॅनेजमेंट महत्वाचा किंवा वरवरचा पी आर मधील भाग आहे काय? स्पष्ट करा?
8. मिडीया रिलेशनच्या नैतिक मुद्दे विषयक आपले मत प्रदर्शित करा.
9. पब्लिक रिलेशन आणि कार्पोरेट कम्युनिकेशन यात न्यू मिडीया च्या उपयोगितेविषयक थोडक्यात लिहा.
10. थोडक्यात टिपा लिहा कोणत्याही दोन.
 - अ) मिडीया कॉन्फरन्स
 - ब) मिडीया टूर
 - क) प्रोअॅक्टिव मिडीया रिलेशनस
 - ड) वार्षिक अहवाल

M.A. (Mass Communication)(with Credits)-Regular-Semester 2012 (Old / CBCS Pattern) Sem III
MMC134 / 3PRCCT-4 - Public Relation And Corporate Communications
Paper - IV

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सूचनाएँ :- 1. किसी भी पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. क्रायसिस कम्युनिकेशन में पीआर (PR) की भूमिका स्पष्ट करिये। कॉर्पोरेट जगत का कोई एक योग्य उदाहरण दीजिये।
2. पब्लिक रिलेशन और कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन में स्ट्रैटेजी तथा प्लानिंग की कैसी मदद होती है?
3. किसी भारतीय इलेक्शन में करनेवाले कॅम्पेन प्लानिंग पे लिखिए।
4. मिडीया सिलेक्शन ये पब्लिक रिलेशन तथा कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन का मुख्य प्रभाग है। स्पष्ट करिये।
5. कोई भी कॉर्पोरेट कंपनी का लोगो, लेटरिंग और प्रोसेस मे पी आर का मुख्य सहभाग होता है। कोई एक कॉर्पोरेट ब्रँड का सुयोग्य उदाहरण देकर स्पष्ट करिये।
6. हाऊस जर्नल और न्यूज लेटर में फर्क स्पष्ट कीजिये। ये फर्क सुयोग्य उदाहरण के साथ स्पष्ट कीजिये।
7. इवेंट मॅनेजमेंट महत्वपूर्ण या कम महत्व का पी आर का विभाग है। इसे स्पष्ट करिये।
8. मिडीया रिलेशन के नैतिकता के मुद्दे के बारे में आपका मत प्रदर्शित करिये।
9. पब्लिक रिलेशन और कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन मे न्यू मिडीया की उपयोगिता विषय के बारे में लिखिए।
10. टिप्पणी करें **कोई भी दो**।
 - अ) मिडीया कॉन्फरन्स।
 - ब) मिडीया टूर।
 - क) प्रोअॅक्टिव मिडीया रिलेशनस।
 - ड) वार्षिक अहवाल (Annual Report)
