

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/18/10460

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All question are compulsory.
2. All question carry equal marks.
3. Draw diagram it necessary.

1. Write about the various problems faced by consumer and responsibilities of consumer? **20**

OR

Explain the law of demand and types of demand.

2. Define the definition of market and Explain the types and function of market. **20**

OR

Write the objectives importance and use of packing and delivery method with example.

3. Write in short. **20**

- a) Definition and importance of the consumer buyer economics.
b) Factors affecting of demand.

OR

- c) Write the benefits of consumer Economics.
d) Family Budget.

4. Write in short. **20**

- a) The social and economical effects of consumer's decision.
b) Telephonic and Net purchasing.

OR

- c) Role of middlemen.
d) The characteristics of mixed Economics.

M.A. (Home Economics) (CBCS and Old Pattern) Third Semester Old+CBCS
MAHEC2310-1 - Consumer Economics Paper-I

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचना :-
1. सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
 2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
 3. आवश्यक तिथे आकृती काढा.

1. ग्राहकांना तोंड द्याव्या लागणाऱ्या विविध समस्या लिहून ग्राहकांच्या जबाबदाऱ्याबाबत लिहा. 20

किंवा

मागणीचा नियम स्पष्ट करून मागणीचे प्रकार सविस्तर लिहा.

2. बाजारपेढेची व्याख्या लिहून बाजारपेठेचे प्रकार व कार्ये सविस्तर लिहा. 20

किंवा

संवेदन व वितरण पद्धतीचे उद्देश, महत्व व उपयोग उदाहरणासहीत स्पष्ट करा.

3. थोडक्यात लिहा. 20

- अ) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्राची परिभाषा व महत्व.
ब) मागणीवर परिणाम करणारे घटक.

किंवा

- क) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्राचे फायदे.
ड) कौटुंबीक अंदाजपत्रक.

4. थोडक्यात लिहा. 20

- अ) ग्राहकांच्या निर्णयाचे आर्थिक व सामाजीक परिणाम.
ब) दूरध्वनी तसेच इंटरनेट द्वारे खरेदी.

किंवा

- क) मध्यस्थाची (दलालाची) भूमिका.
ड) मिश्र अर्थव्यवस्थेची वैशिष्ट्ये.

- सूचनाएँ :-
1. सभी प्रश्न आवश्यक हैं।
 2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
 3. उचितस्थान पर आकृती निकालिए।

1. ग्राहकों को आनेवाली विविध समस्या लिखकर ग्राहकों की जिम्मेदारीयोंके बारे में विस्तार से लिखिये। 20

अथवा

आहासी सिमांत उपयोगीता नियम बताकर आहासी सिमांत उपयोगीता के प्रकार विस्तार से बताईये।

2. बाजार की संज्ञा बताईये। तथा उसके प्रकार व कार्य स्पष्ट किजिय। 20

अथवा

संवेष्टन एवं वितरण विधिका उद्देश, महत्व तथा उपयोगीता सोदाहरण देकर लिखिए।

3. संक्षेप में लिखिए। 20

- अ) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्र की परिभाषा तथा महत्व।
- ब) माँग को प्रभावित करनेवाले कारक।

अथवा

- क) उपभोक्ता-ग्राहक अर्थशास्त्र के फायदे लिखिये।
- ड) पारिवारिक अंदाजपत्रक।

4. संक्षेप में लिखिये। 20

- अ) ग्राहकों के निर्णय के सामाजिक, आर्थिक परिणाम।
- ब) दुर्ध्वनी और इंटरनेट द्वारा खरेदी।

अथवा

- क) मध्यस्थकी भूमिका।
- ड) मिश्र अर्थव्यवस्था की विशेषताएँ।
