

B.Com. (Part - III) Sem-V  
**BCOM356 - Marketing Management (Industrial Marketing)**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/19/918**

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All question are compulsory  
2. All questions carry equal marks.

- 1.** a) Explain the characteristics of Industrial market. **8**  
b) State the difference business market versus consumer market. **8**

**OR**

- c) Explain the types of Industrial market & classification of industrial goods. **16**  
**2.** a) Explain the types of Buying situation. **8**  
b) State the participants in the business buying process. **8**

**OR**

- c) Explain the buying process & factors influencing business buying process. **16**  
**3.** a) Explain the factors influencing on institutional buyers. **8**  
b) Explain the decision making process of government Buyers. **8**

**OR**

- c) Explain the participants of government buying process & factors influencing on government buyer. **16**  
**4.** a) Explain the price characteristics of reseller market. **8**  
b) Explain the factors influencing in Reseller buying process. **8**

**OR**

- c) State the buying decision of resellers. **16**  
**5.** Write short notes:  
a) Analysis of Industrial market. **4**  
b) Meaning of business buyers. **4**  
c) Characteristics of institutional market. **4**  
d) Characteristics of resellers market **4**

\*\*\*\*\*

**B.Com. (Part - III) Sem-V**  
**BCOM356 - Marketing Management (Industrial Marketing)**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
 2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) औद्योगिक विपणीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 8  
 ब) औद्योगिक विपणी आणि उपभोग्य विपणी यातील फरक विशद करा. 8

**किंवा**

2. अ) खरेदी अवस्थाचे प्रकार सांगून औद्योगिक वस्तुचे वर्गीकरण स्पष्ट करा. 16  
 ब) व्यापारी खरेदी प्रक्रियेतील सहभागीत्व विशद करा. 8

**किंवा**

3. अ) संस्थात्मक खरेदीदारावर प्रभाव पाडणारे घटक स्पष्ट करा. 8  
 ब) शासकीय खरेदीदाराची खरेदी निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8

**किंवा**

4. अ) पूनर्विक्रेत्याच्या बाजारपेठेतील मूल्य वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 8  
 ब) पुनर्विक्रेत्याच्या खरेदी प्रक्रियेला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. 8

**किंवा**

5. टिपा लिहा.  
 अ) औद्योगिक विपणीचे विश्लेषण 4  
 ब) व्यापारी खरेदीदाराचा अर्थ. 4  
 क) संस्थात्मक बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये 4  
 ड) पूनर्विक्रेत्याच्या बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये 4

\*\*\*\*\*

B.Com. (Part - III) Sem-V  
**BCOM356 - Marketing Management (Industrial Marketing)**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- 
- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के गुण समान हैं।

1. अ) औद्योगिक बाजार की विशेषताएँ स्पष्ट किजिये।

8

ब) औद्योगिक बाजार एवं उपभोग्य बाजार इसका अंतर विशद किजिये।

8

**अथवा**

क) औद्योगिक बाजार के प्रकार एवं औद्योगिक वस्तु का (Product) वर्गीकरण स्पष्ट किजिये।

16

2. अ) खरेदी अवस्था के प्रकार स्पष्ट किजिये।

8

ब) व्यापारी खरेदी प्रक्रिया में सहभागीत्व विशद किजिये।

8

**अथवा**

क) खरेदी प्रक्रिया एवं व्यापारी खरेदीदारों के आचरणपर प्रभाव करनेवाले कारक स्पष्ट किजिये।

16

3. अ) संस्थात्मक खरेदीदारपर प्रभाव करनेवाले कारक स्पष्ट किजिये।

8

ब) शासकीय खरेदीदारकी खरेदी निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट किजीये।

8

**अथवा**

क) शासकीय खरेदी प्रक्रियाओं में सहभागी कारक एवं शासकीय खरेदीदारों पर प्रभाव डालनेवाले घटक स्पष्ट किजिये।

16

4. अ) पूनर्विक्रेता के बाजार में मूल्य विशेषताएँ स्पष्ट किजिये।

8

ब) पुनर्विक्रेता खरेदी प्रक्रिया को प्रभावित करनेवाले कारक स्पष्ट किजिये।

8

**अथवा**

क) पूनर्विक्रेता की खरेदी निर्णय प्रक्रिया विशद किजिये।

16

5. संक्षेप में लिखिये।

अ) औद्योगिक बाजार का विश्लेषण।

4

ब) व्यापारी खरेदीदारका अर्थ

4

क) संस्थात्मक बाजारपेठ की विशेषताएँ।

4

ड) पुनर्विक्रेता बाजारपेठ की विशेषताएँ।

4

\*\*\*\*\*

