

B.Com. (Part-I)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem II (Old)
0236 - Marketing Management (Basic Marketing Management-II)

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/18/5156

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the meaning of channel of distribution and its function. **8**
b) State the factors Influencing channel of distribution. **8**

OR

- c) Write the definition channel of distribution & Explain the various kinds of distributing industrial Goods. **16**
2. a) Explain the objective and Importance of Advertisement. **8**
b) State Merits and Demerits of Advertisement. **8**

OR

- c) Explain the concepts of Advertising Agencies. And its function. **16**
3. a) Write the objective of sales forecasting. **8**
b) Explain the factors influencing to sales forecasting. **8**

OR

- c) Discuss about in details Technique & Importance of sales forecasting. **16**
4. a) Explain the concepts of product & New product development process. **8**
b) Write the stages of product life cycle. **8**

OR

- c) Explain the meaning of product and state the Importance of Product Innovation. **16**
5. Write in short.
a) Factors of selection of a proper channel. **4**
b) Techniques of Advertisement. **4**
c) Buyer's Intention limits. **4**
d) Growth of product life cycle. **4**

B.Com. (Part-I)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem II (Old)
0236 - Marketing Management (Basic Marketing Management-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गूण आहेत.

1. अ) वस्तू वितरणाचा अर्थ व त्याची कार्ये स्पष्ट करा. 8
ब) वस्तू वितरण मार्गाला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. 8
किंवा
क) वस्तू वितरणाची व्याख्या लिहून औद्योगिक वस्तू वितरणाचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. 16
2. अ) जाहीरातीचे उद्दिष्टे व महत्व स्पष्ट करा. 8
ब) जाहीरातीचे फायदे-तोटे विषद करा. 8
किंवा
क) जाहीरात संस्थेची संकल्पना स्पष्ट करून त्याची कार्ये लिहा. 16
3. अ) विक्रय पूर्वानुमानाची उद्दिष्टे लिहा. 8
ब) विक्रय पूर्वानुमानाला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. 8
किंवा
क) विक्रय पूर्वानुमानाची तंत्रे व महत्व सविस्तर लिहा. 16
4. अ) उत्पाद संकल्पना स्पष्ट करून नविन वस्तू विकासाची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8
ब) वस्तू जीवन चक्राच्या अवस्था लिहा. 8
किंवा
क) उत्पाद चा अर्थ स्पष्ट करून त्याचे महत्व आणि उत्पाद नविनीकरण विषद करा. 16
5. थोडक्यात लिहा.
अ) योग्य वितरण मार्गाच्या निवडीचे घटक. 4
ब) जाहीरातीची तंत्रे. 4
क) खरेदीदाराच्या हेतू मर्यादा. 4
ड) उत्पाद जीवन चक्राची वृद्धी. 4

B.Com. (Part-I)(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem II (Old)
0236 - Marketing Management (Basic Marketing Management-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न आवश्यक हैं ।
2. सभी प्रश्नों को समान गूण है ।

1. अ) वस्तु वितरण का अर्थ और कार्य स्पष्ट किजीये । 8
ब) वस्तु वितरण मार्गों को प्रभावीत करनेवाले घटक स्पष्ट किजीये । 8
अथवा
क) वस्तु वितरण की व्याख्या लिखीये और वस्तु वितरणके विविध प्रकार स्पष्ट किजीये । 16
2. अ) विज्ञापन के उद्देश और महत्व स्पष्ट किजीये । 8
ब) विज्ञापन के लाभ एवंम हानियां विषद किजीये । 8
अथवा
क) विज्ञापन संस्थाकी संकल्पना स्पष्ट करके उसकी कार्ये लिखीये । 16
3. अ) विक्रय पूर्वानुमानकी उद्दिष्टे लिखीये । 8
ब) विक्रय पूर्वानुमानको प्रभावित करनेवाले घटक स्पष्ट किजीये । 8
अथवा
क) विक्रय पूर्वानुमानके तंत्र और महत्व विस्तारसे लिखीये । 16
4. अ) उत्पाद संकल्पना स्पष्ट करके नई वस्तु विकासकी प्रक्रिया स्पष्ट किजीये । 8
ब) वस्तु जीवन चक्र की अवस्थाये लिखीये । 8
अथवा
क) उत्पाद का अर्थ स्पष्ट करके उसके महत्व और उत्पाद नविनीकरण विषद किजीये । 16
5. संक्षिप्त मे लिखीये ।
अ) योग्य वितरण मार्ग चुनने के घटक । 4
ब) विज्ञापन की तंत्रे । 4
क) खरेदीदार की हेतू मर्यादा । 4
ड) उत्पाद जीवन चक्र मे वृद्धी । 4
