

B.Com.(with Credits)-Regular-Semester 2012 Sem I (Old)  
**0224 - Elective-II : Marketing Management : Basic Marketing Management-I**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/18/2956**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the functions of marketing in India. **8**  
b) Discuss the pre-independence marketing in Indian. **8**

**OR**

- c) Write the importance of marketing in favour of manufacturer and consumer. **16**  
2. a) Discuss the concept and importance of consumer behaviour. **8**  
b) Explain the phycological factors on consumer behaviour. **8**

**OR**

- c) What is meant by buying motives? Explain the social factors of buying motives. **16**  
3. a) Write the objectives of price policies. **8**  
b) Discuss the significance of price policies. **8**

**OR**

- c) Elaborate the factors which influencing on pricing decision. **16**  
4. a) State the importance of packing in marketing. **8**  
b) Explain the features of Branding. **8**

**OR**

- c) Explain the causes which discourage the use of branding. **16**  
5. Write short note:  
a) Marketing nature. **4**  
b) Characteristics of consumer behaviour. **4**  
c) Notes on pricing policies. **4**  
d) Function of packing. **4**

\*\*\*\*\*

**सूचना :-** 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) भारतातील विपणनाचे कार्य स्पष्ट करा. 8

- ब) स्वांतर्यपुर्व भारतीय विपणन चर्चा करा. 8

**किंवा**

- क) उत्पादकांच्या आणि ग्राहकांच्या दृष्टीने विपणनाचे महत्व लिहा. 16

2. अ) उपभोक्ता वर्तणुक संकल्पना आणि महत्व याची चर्चा करा. 8

- ब) ग्राहक वर्तणूकीवर परिणाम करणारे मानसीक घटक स्पष्ट करा. 8

**किंवा**

- क) क्रय प्रेरणा म्हणजे काय? क्रय प्रेरणाचे सामाजिक घटक स्पष्ट करा. 16

3. अ) मूल्य धोरणांची उद्दिदष्टे लिहा. 8

- ब) मूल्य धोरणाचे महत्व चर्चा करा. 8

**किंवा**

- क) मूल्य निर्णयावर परिणाम करणारे घटक सविस्तर स्पष्ट करा. 16

4. अ) विपणनात संवेष्टनाचे महत्व सांगा. 8

- ब) चिन्हांकणाचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 8

**किंवा**

- क) चिन्हांकनाला हतोत्साहित करणारी कारणे विशद करा. 16

5. टिपा लिहा.

- अ) विपणनाचे स्वरूप 4

- ब) ग्राहक वर्तणूकीचे वैशिष्ट्ये. 4

- क) मूल्य धोरण 4

- ड) संवेषणाचे कार्य 4

\*\*\*\*\*

सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के गुण समान हैं।

1. अ) भारत में विपणन के कार्य स्पष्ट कीजिये। 8  
ब) स्वातंत्र्यपुर्व भारतीय विपणन की चर्चा कीजिये। 8

#### अथवा

- क) उत्पादक और ग्राहकोंकी दृष्टिसे विपणन का महत्व लिखिये। 16  
2. अ) ग्राहक आचरण की संकल्पना एवं महत्व की चर्चा कीजिये। 8  
ब) ग्राहक आचरणपर परिणाम करनेवाली मानसिक घटक की चर्चा कीजिये। 8

#### अथवा

- क) क्रय प्रेरणा से क्या अभिप्राय है? क्रय प्रेरणा के सामाजिक घटक स्पष्ट कीजिये। 16  
3. अ) मूल्य नीति के उद्देश लिखिये। 8  
ब) मूल्य नीति के महत्व चर्चा कीजिये। 8

#### अथवा

- क) मूल्य निर्णयपर परिणाम करनेवाले कारक सविस्तर स्पष्ट कीजिये। 16  
4. अ) विपणन में संवेष्टन का महत्व बताइये। 8  
ब) चिन्हांकन की विशेषताएँ स्पष्ट कीजिये। 8

#### अथवा

- क) चिन्हांकन को हतोत्साहित करनेवाले कारक विशद कीजिये। 16  
5. संक्षेप में लिखिये।  
अ) विपणन के स्वरूप 4  
ब) ग्राहक आचरण की विशेषताएँ। 4  
क) मूल्य नीति। 4  
ड) संवेष्टन के कार्य। 4

\*\*\*\*\*

