

Bachelor of Arts (B.A.) Fourth Semester
BA24B-11 - Psychology : Organizational Psychology

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/18/185

Max. Marks : 50

- Notes : 1. All questions are compulsory.
 2. All questions carry equal marks.

- 1.** Define Work Motivation. Explain equity theory and theory X and theory Y. **10**

OR

What is consumer behaviour. Explain psychological principles of consumer behaviour.

- 2.** Define Communication. Explain barriers in communication. **10**

OR

Define effectiveness. Explain the ways to increase effectiveness of organization.

- 3.** Write a short notes on :

- a) Management by objectives. **2½**
- b) Total Quality Management. **2½**
- c) Secondary data. **2½**
- d) Primary data **2½**

OR

- e) Concept of Leadership. **2½**
- f) Verbal Communication **2½**
- g) Nature of organizational conflict. **2½**
- h) Efficiency of organization. **2½**

- 4.** Discuss in brief.

- a) Maslow's theory. **2½**
- b) Objectives of advertisement. **2½**
- c) Fiedler's theory of leadership. **2½**
- d) Negotiation **2½**

OR

- e) Behaviour Management. **2½**
- f) Negative and Positive appeals. **2½**
- g) Network of communication. **2½**
- h) Maximization of return to organization. **2½**

- 5.** Describe characteristics of normal probability curve. Discuss deviation from normality. **10**

OR

- a) In the Army General Classification Test the distribution is essentially normal with a $M = 100$ and $SD = 20$. What percent of Scores lie between 85 and 125? **5**
- b) The following judgement were classified into six categories taken to represent a continuum of opinion. **5**

Judgements :	Categories						Total
	I	II	III	IV	V	VI	
	48	61	82	91	57	45	384

Test given distribution versus "equal probability" hypothesis.

Bachelor of Arts (B.A.) Fourth Semester
BA24B-11 - Psychology : Organizational Psychology

Time : Three Hours

Max. Marks : 50

- सूचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
 2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
1. कार्यप्रेरणाची व्याख्या करा. समतुल्यता सिद्धांत आणि सिद्धांत क्ष आणि सिद्धांत य स्पष्ट करा. किंवा 10
 उपभोक्ता वर्तन म्हणजे काय? उपभोक्ता वर्तनाचे मानसशास्त्रीय तत्वे स्पष्ट करा.
2. संप्रेषणाची व्याख्या करा. संप्रेषणातील अडथळे स्पष्ट करा. किंवा 10
 परिणामकारकतेची व्याख्या करा. संघटनात्मक परिणामकारकता वृद्धीचे मार्ग स्पष्ट करा.
3. संक्षिप्त टिपा लिहा.
 a) उद्दिष्टाद्वारे व्यवस्थापन 2½
 b) संपूर्ण गुणवत्ता व्यवस्थापन 2½
 c) दुर्योग प्रदत्त 2½
 d) प्राथमिक प्रदत्त 2½
किंवा
 e) नेतृत्वाची संकल्पना 2½
 f) भाषिक संप्रेषण 2½
 g) संघटनात्मक संघर्षाचे स्वरूप 2½
 h) संघटनेची क्षमता 2½
4. थोडक्यात चर्चा करा.
 a) मॉस्लोचा सिद्धांत 2½
 b) जाहिरातीची उद्दिष्टे 2½
 c) फिलरचा नेतृत्वाचा सिद्धांत 2½
 d) बोलणी करणे 2½
किंवा
 e) वर्तन व्यवस्थापन 2½
 f) ऋणात्मक आणि धनात्मक आवाहन 2½
 g) संप्रेषण जाळे 2½
 h) संघटनेला कमाल परतावा 2½
5. प्रसामान्य वक्राचे गुणधर्म स्पष्ट करा. प्रसामान्यतेपासून विचलनाची चर्चा करा. किंवा 10
 a) सेना सामान्य वर्गीकरण चाचणीचे गुण प्रसामान्य पद्धतीने वितरीत झालेले असून गुणांचे मध्यमान $M = 100$ आणि प्रमाण विचलन $SD = 20$ आहे. तर 85 ते 125 मध्ये किती टक्के गुण असतील? 5
 b) खालील निर्णयातील मताची अखंडता गृहीत धरून सहा भागामध्ये विभागले : 5
 वर्ग
 | || ||| IV V VI एकूण
 निर्णय 48 61 82 91 57 45 384
 दिलेले वितरण “समान वितरण संभाव्यता” गृहीतकाच्या आधारे तपासा.

Bachelor of Arts (B.A.) Fourth Semester
BA24B-11 - Psychology : Organizational Psychology

Time : Three Hours

Max. Marks : 50

- सूचनाएँ :-**
1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
 2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
- 1.** कार्य अभिप्रेरण की परिभाषा दीजिए। समतुल्यता सिध्दांत तथा सिध्दांत 'क्ष' एवं सिध्दांत 'य' स्पष्ट करें। **10**
अथवा
 उपभोक्ता व्यवहार क्या है? उपभोक्ता व्यवहार के मनोवैज्ञानिक तत्वों को स्पष्ट करें।
- 2.** संप्रेषण की परिभाषा कीजिए। संप्रेषण में बाधाएँ स्पष्ट कीजिए। **10**
अथवा
 परिणामकारकता की परिभाषा कीजिए। परिणामकारकता वृद्धींगत करने के मार्गों की चर्चा कीजिए।
- 3.** संक्षेप में टिप्पणी कीजिए।
 a) उद्देश्यों के द्वारा प्रबंधन। **2½**
 b) संपूर्ण गुणवत्ता व्यवस्थापन। **2½**
 c) दुर्योग तथ्य। **2½**
 d) प्राथमिक तथ्य। **2½**
अथवा
 e) नेतृत्व की संकल्पना। **2½**
 f) मौखिक/शाब्दिक संप्रेषण। **2½**
 g) संगठन संघर्ष का स्वरूप। **2½**
 h) संगठन की क्षमता। **2½**
- 4.** संक्षेप में चर्चा कीजिए।
 a) मॉस्लो का सिध्दांत। **2½**
 b) विज्ञापन के उद्देश्य **2½**
 c) फिलर का नेतृत्व का सिध्दांत **2½**
 d) बातचीत **2½**
अथवा
 e) व्यवहार प्रबंधन। **2½**
 f) ऋणात्मक तथा धनात्मक आवाहन **2½**
 g) संप्रेषण जाल। **2½**
 h) संगठन को अधिकतम प्रतिलाभ दिलाना। **2½**
- 5.** प्रसामान्य संभाव्यता वक्र के गुणधर्मों की चर्चा कीजिए। प्रसामान्यतासे विचलन की चर्चा कीजिए। **10**
अथवा
 a) सेना सामान्य वर्गीकरण परिक्षण के गुण प्रसामान्य वितरीत हुए हैं। तथा गुणों का मध्यमान $M = 100$ है एवं **5**
 प्रमाण विचलन $SD = 20$ है। 85 से 125 के बीच कितने प्रतिशत गुण होंगे।
 b) निम्नलिखित निर्णय के मतों की अखंडता को गृहीत धरते हुए निर्णय को छः भागों में वर्गीकृत किया गया है। **5**
 वर्ग
 I II III IV V VI एकूण
 निर्णय 48 61 82 91 57 45 384
 उपरोक्त वितरण का समान वितरण संभाव्यता के आधार पर परीक्षण करें।
